

Ø³ ñù»ÄÇÝ. ³ ÒÇÝ Ñ»i ³ ½áí áóÄÙáóÝÝ»ñÇ ÷ áóÉ»ñÁ

Ø³ ñù»ÄÇÝ. ³ ÒÇÝ Ñ»i ³ ½áí áóÄÙáóÝÝ»ñÇ Çñ³ i³ Ý³ óÙ³ Ý ÷ áóÉ³ ÒÇÝ Ñ³ çáñ¹³ i³ ÝáóÄÙáóÝÁ ÁÝ¹. ñíáóÙ ÷ ÒÇ ß³ ñù Ñ³ ñó»ñ i³ áí³ í ÈÝ¹ÇñÝ»ñÇ .. Ýá³ i³ i³ Ý»ñÇ è³ ÑÙ³ ÝÙ³ Ý, Ñ»i ³ ½áí áóÄÙ³ Ý áÉ³ Ý³ í áñÙ³ Ý, . Ý³ Ñ³ i³ Ò³ Ý á³ ÷ áñáßÇáÝ»ñÇ .. i³ í Ò³ ÈÝ»ñÇ Ñ³ í³ ù³. ñÙ³ Ý Ò»Áá¹Ý»ñÇ Ñ»i : Ø³ ñù»ÄÇÝ. ³ ÒÇÝ Ñ»i ³ ½áí áóÄÙáóÝÝ»ñÁ ÷ áóÉ³ ÒÇÝ Ñ³ çáñ¹³ i³ ÝáóÄÙáóÝÁ Ñ»i .. Ò³ ÈÝ ÷.

- ÈÝ¹ñÇ Ó³ i³ »ñááóÙ:
- Խնդրի բացահայտում:
- Թ»i ³ ½áí áóÄÙ³ Ý áÉ³ ÝÁ:
- ՊլÝ³ Ñ³ i³ Ò³ Ý á³ ÷ áñáßÇáÝ»ñÁ:
- í í Ò³ ÈÝ»ñÇ Ñ³ í³ ù³. ñáóÙ:
- í í Ò³ ÈÝ»ñÇ í »ñÉáóí áóÄÙáóÝ:

Մի³ ñ 2

Ø³ ñù»ÄÇÝ. ³ ÒÇÝ Ñ»i ³ ½áí áóÄÙáóÝÝ»ñÇ ԵñÇ³ Ý³ i³ Ý»ñáóÙ èi³ ³ óí áóí i³ »ó»i³ i³ í áóÄÙáóÝÁ

Ø³ ñù»ÄÇÝ. ³ ÒÇÝ Ñ»i ³ ½áí áóÄÙáóÝÝ»ñ

Ø³ i³ ñáÙÇÇ³ i³ ³ ÒñÇ áí³ ñ. ³ í áñí áó . áñí áÝÝ»ñ

í Ýi »è³ i³ Ý ÒÇi áóÙÝ»ñ

Ø³ Ò³ ù³ i³ ³ Ý ÒÇi áóÙÝ»ñ

»Úá. ñ³ ýÇ³ i³ ³ Ý .. Ñ³ è³ ñ³ i³ i³ ³ Ý ÒÇi áóÙÝ»ñ

2 ñi³ ³ ùÇÝ ÒÇÇ³ i³ ³ ÒñÇ ³ ÒÝ . áñí áÝÝ»ñÁ áñáÝó í ñ³ i³ ñ»ÉÇ ÷ ³ ½¹»É

èá³ éáÓÝ»ñ

• Ýáñ¹Ý»ñÇ, ³ ½¹»óáóÄÙáóÝ

• áñí »Éáó áóÝ³ i³ ³ ÝÓ³ Ýó, ù. i³ í áóÝ»ñÇ բնութագրերը և վերաբերմունքը

Բáóí³ Ò³ i³ ³ Ý ááí »ÝóÇ³ ÉÁ .. ÒÇi áóÙÝ»ñÁ

Øñó³ i³ ÇóÝ»ñ

Ñ³ Ò»Ù³ i³ ³ i³ ³ Ý í »ñÉáóí áóÄÙáóÝ Òñó³ i³ ÇóÝ»ñÇ é³ ½Ù³ i³ ³ ñáóÄÙ³ Ý í »ñÉáóí áóÄÙáóÝ

Իրացման և բաշխման ուղղիներ շն³ óÙ³ Ý. Ý³ Ñ³ i³ áóÙ

Շն³ óÙ³ Ý áóÓÓÇÝ»ñÇ

³ ñ¹ÙáóÝ³ i³ »i³ áóÄÙáóÝÁ

բաշխման ցանցի վրա

i³ i³ ³ ñi³ i³ i³ Éè»ñÇ

í »ñÉáóí áóÄÙáóÝ

2 ÝÙÇÇ³ i³ ³ Ýáñ»Ý í »ñ³ Ñèí í áó . áñí áÝÝ»ñ

2 áñ³ Ýù .. ÷ ³ Á»Á³ í áñáóÙ

³ áñ³ Ýù³ i³ »è³ i³ Ý»ñÇ ùá³ óáóÙ

³ áñ³ Ýù³ i³ »è³ i³ Ý»ñÇ

ÁÝ¹É³ ÒÝáóÙ

÷ ³ Á»Á³ í áñÙ³ Ý

³ ñ¹ÙáóÝ³ i³ »i³ áóÄÙáóÝ

Վերաբերմունքը

³ áñ³ Ýù³ ÝÇԵԿÝ

• áí ³ ½¹³ ÒÇÝ ³ ñԵ³ i³ Ç

³ ñ¹ÙáóÝ³ i³ »i³ áóÄÙáóÝÁ

ÁÝi³ »ñáóÄÙ³ Ý ÇÙÇÇÇ ..

³ áñ³ Ýù³ ÒÇÝ ÝԵ³ ÝÇ

áóéáóÙÝ³ èÇñáóÙ

¼ÈØ-Ý»ñÇ ÝÙáóÁ»ñÇ

áóéáóÙÝ³ èÇñáóÙ

• áí ³ ½¹³ ÒÇÝ ÝÙáóÁ»ñÇ

áóéáóÙÝ³ èÇñáóÙ

³ é³ i³ ñ³ ÒÇÝ i³ »i³ »ñÇ ÉÁ³ ÝáóÙ

2 ÝÓÝ³ i³ ³ ½ÚÁ

Ù³ i³ ³ i³ ñ³ ñÙ³ Ý

Ñ³ Ò³ i³ ³ ñ. áóÙ

Շñ³ óÙ³ Ý Ñ³ i³ i³ i³ Ý»ñÇ

áóéáóÙÝ³ èÇñáóÙ

Èñ³ ÉáóéÙ³ Ý Ñ³ Ò³ i³ ³ ñ. Ç

áóéáóÙÝ³ èÇñáóÙ

ՃՊԻՅՈՒՆ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՎ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՎ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

ԵՄՈՒՆՈՒՄ

ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՎ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՎ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

ՄԵՄԻՆ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

→ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

Օրինակ. շուկայում զբաղեցրած մասնաբաժնի փոքրացում

ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

→ բացատրական

ՄԵՄԻՆ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

ՄԵՄԻՆ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

→ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

ՄԵՄԻՆ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

ԵՄՈՒՆՈՒՄ

ՄԵՄԻՆ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

→ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

ՄԵՄԻՆ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

ՄԵՄԻՆ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

→ բացատրական

ՄԵՄԻՆ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

ՄԵՄԻՆ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

→ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

ՄԵՄԻՆ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ: ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

Խնդրի բացահայտում: Խնդիրները դիտարկվում են որպես բարդություններ մարքեթինգային

- 1. սպառողների նպատակային խմբի ինչ-որ բնութագրերի գնահատում (Օրինակ, լվացող ջրի մեջ աղի քանակությունը, բացատրությունը կամ կանխատեսումը, այն սովորաբար պայմանավորված է

ՃՊԻՅՈՒՆ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ: ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՆՈՒՄ

ի 103 ԷՅ»նԿ Ն3 13 ւ3. ու3 Կ Ն»ի ւ. ի 3. աճ1 «էա1 Կ»նուՇԿ 13 0 3 ու3 3 ւՇԿ Ն3 Բ1 »ի 1 ձոՒձոՅԿ»նԱ 13 0 Տ13 Բ1 3 0ՇԿ 1 Ն»ի 3 1/2ա1 ձոՒձոՅԿ»նԿ 3 ու1ձոՅԿ»նԱ: 3 Բ1 3 0ՇԿ Ն»ի 3 1/2ա1 ձոՒձոՅԿ»նԱ x3 Կ3 ա1 3 1 »Կ, ւ3 ԿՇ աճ 1 ո՞Յ ԿՅ ԿՅ 3 ուձոՅ Էի 3 օ1 ձոՅ »Կ ւ3 Կ3 13 13 Կ ի 103 ԷՅ»ն, աճա1 Ն»ի ի ն1 ձո Ն3 ո՞ճ»նԱ ձ3 Ն3 ԿՇ ձոՅ »Կ Աի 3 0ՇԿ ձ3 ի 3 ԷԷ3 ԿՅ»ն (ւնՇԿ3 1. Կձ3 ի 3 13 0ՇԿ Էճ ո՞Յ ԿՇ աճ ի ա1 ձեՅ »Կ 13 1/2ձոՅ 13 Կ3 0ւ 13 0 1 ո՞Յ ԿՇ օ ձոՅ Կ ւ3 ո՞Յ »Կ 1 Շի ձոՅ. ա1 3 1/2Ա): Է3 3 ՆՇՈՅ3 13 Կ ձ3 ի x3 ԷԱ, աճ 03 ուձ»ԱՇԿ. 3 0ՇԿ Ն»ի 3 1/2ա1 ձոՒձոՅԿ»նԱ 3 01ւ3 Կ Է»նի 13 ձ1 3 1 »Կ 1 Շx3 13. ո՞ճ 13 Կ ի 103 ԷՅ»նԿ Ն»ի : 3 Բ1 3 0ՇԿ Ն»ի 3 1/2ա1 ձոՒձոՅԿ»նԱ 13 Ն»ի 3 1/2ա1 ձոՒձոՅԿ»նԿ 3 ԿՅ 13 օՍ3 Կ 3 0»Կ3 ի 3 ո՞ճ 1 փաժ ձևն է, որով նախատեսված է բացահայտել պոտենցիալ կամ գոյությունն ձոՅ»ձոՅ . Կաճ1 Կ»նԿ, Էձ3 ԷձՈՅ»նԿ, Ն3 x3 Էձաճ1 Կ»նԿ ի ւ. ի 3. աճ1 ձոՅ»նԿ ի »Է3 1»ի Ա «ընտրանքային խմբի» հետազոտման միջոցով: Սա նշանակում է ընտրանքային խմբի (ԱԿ ի ո՞ճ ԿՈՇ) ձճ3 ԿՇ 0Բ3 1 ձոՅ: 2 0ԷՇԿՅՈՅ, 3 Է3 ՇՇԿ ւ3 0ԷԱ 1ա հետազոտվող խմբի սահմանումն է:

Հետազոտվող խումբ: Հետազոտվող խումբը սահմանում է կազմակերպությանը հետաքրքրող սպառողների ամբողջությունը: Մինչև հետազոտվող «սպառողների ամբողջությունը» չսահմանվի 3 ԿՆԿ3 ո՞ճ 3 1 ո՞ճ ԿՇՅ 13 ի 3 ո՞ճ Է Կ»նի 3 03 օձոձ3 13 Կ ԱԿ ի ո՞ճ ԿՈ: ւնՇԿ3 1. ՏՅ ԿՅ 1 ո՞ճ ԿՈ, աճ կազմակերպությունը պատրաստում է տղամարդկանց փոխկապեր և ցանկանում է բացահայտել, թե շուկայի որ՞ մասնաբաժինն է նա զբաղեցնում: Ինչք 3 0 Էի »Ո Կ»նի 3 03 օԿձՈ Շն»ԿՇՅ օ սպառողների ամբողջությունը» - դա բոլոր տղամարդիկ են ովքեր գնում են փոխկապեր: Էճ 13 0Կ 3 0Է ձՅ 1 ձոՅԱ 13 ո՞ճՈ 3 ԷՇԿՅ Է Էճ Է, ւ3 ԿՇ աճ ÷ ձԷ 13 ձՅ»նԿ Բ3 ի 0» 1 03 Է ի 03 ւ3 ո՞ճ ԿՈ Ն3 03 ո՞ճ . ԿձՈՅ »Կ 13 Կ3 0ւ:

ձ3 ի 3 ՈՅ 13 Կ ԱԿ ի ո՞ճ ԿՈ: Է»ի 3 1/2ա1 ձոՒձՈՅ Կ ձճ3 ԿՇ Ն3 Շձաճ1 ւ3 0ԷԱ 13 ԱԿ ի ո՞ճ ԿՈՇ . աճ 1 ԱԿՅ օԱ »ԿՅ 1 ո՞ճՈՅ 3 Ն3 ո՞ճ 1 ձոՅ»նԿ ձ3 ի 3 Ն3 13 Կ ի ձձ ձ3 ի 3 Ն3 13 Կ ԱԿ ի ո՞ճ ԿՈ: ձ3 ի 3 Ն3 13 Կ ԱԿ ի ո՞ճ ԿՈՇ 1»ձձձՈՅ 0ձոճ 3 ւ3 Կաձոճ 3 ԿՆ3 ի ձոՅՇ Ն3 13 Է3 ո՞ճ ձ3 0ՈՅ ԿՅ»ն ԱԿ ի ո՞ճ ԷձՈ Ն3 03 ո՞ճ: ձ3 ի 3 Ն3 13 Կ ԱԿ ի ո՞ճ ԿՈԱ Շն»ԿՇՅ Կ»նի 3 03 օԿձՈՅ 3 0Շ . աճ 1 ԱԿՅ օ, աճ Ա3 03 Կ3 ի Ն3 ո՞ճ 03 Կ Ն3 03 ո՞ճ 13 ո՞ճՈ 3 ԱԿ ի ո՞ճ Է հետազոտվող ամբողջության յուրաքանչյուր Կ»նի 3 03 օձոձՈ: ԴաձոձձձՈՅ ձոՅ»Կ Կ3 ի ԱԿ ի ո՞ճ ձոՅՈՅ 3 0Է 0»Աձ1 Կ»ն: 03 ԷՅ3 1 ձձ 3 ձ»Է, Ն3 03 13 ո՞ճ. ի 3 1 ԱԿ ի ո՞ճ ԿՈ, աճ Ա »ԿՅ 1 ո՞ճՈՅ 3 0ձոճ 3 ւ3 Կաձոճ 10 ո՞ճ 1-Շ 13 0 20 ո՞ճ 1-Շ 3 ԿձձՈԱ 13 0 0Շ3 ի աճ (ւնՇԿ3 1. 0ձոճ 3 ւ3 Կաձոճ 10 ո՞ճ 1 ի ձոՅԱ 0ձոճ 3 ւ3 Կաձոճ ÷ ձՈձձձՈՅ) 13 0 Էի ո՞ճ ի ՇԿՇ 13 օ1 3 1 ընտրանք (տարանջատված/բաժանված ըստ շերտերի, խմբերի, ոլորտների), որը ենթադրում է հետազոտվող ամբողջության բաժանումը ըստ խմբերի/տեսակների (ւնՇԿ3 1 Ն3 Է3 ո՞ճ 1 ձոՅՈՅ Կ խմբերի), ինչպես նաև յուրաքանչյուր խմբից կամ տեսակից սպասահական ընտրանք:

ձձ ձ3 ի 3 ՈՅ 13 Կ ԱԿ ի ո՞ճ ԿՈ: ձձ ձ3 ի 3 Ն3 13 Կ ԱԿ ի ո՞ճ ձոՅՈՅԱ 3 Է3 1»Է Է3 0Կ ի 3 ո՞ճ 1 ձոՅ 3 . ի »Է 03 ուձ»ԱՇԿ. 3 0ՇԿ Ն»ի 3 1/2ա1 ձոՒձոՅԿ»նձոՅ: ձձ ձ3 ի 3 Ն3 13 Կ ԱԿ ի ո՞ճ ձոՅՈՅ »Ո3 Կ3 1 Կ»նՇՅ 0»1Ա 13 Կձ3 ի 3 13 0ՇԿ 13 0 ÷ ձձՈ3. Շի 3 13 Կ ԱԿ ի ո՞ճ ԿՈՅ 3: ձձ ձ3 ի 3 Ն3 13 Կ ԱԿ ի ո՞ճ ԿՈՇ 03 1 ձձ ո՞ճ Կ 3 0»Կ3 ի 3 ո՞ճ 13 1 »Ո3 Կ3 1 Կ 3 ւ3 Կ3 13 0ՇԿ (ւնՇԿ3 1 ձձ ո՞ճ 13 1) ԱԿ ի ո՞ճ ԿՈԱ: 2 0Է 1»ձձձՈՅ Ն3 ո՞ճ 3 1/2ձոՅ 3 ԿՅ 13 օԿձՈՇԿ ի ն1 ձոՅ »Կ Ն3 ո՞ճ 1 ձոՅ»նԿ ԱԿ ի ո՞ճ ձոՅՈՅ Կ ÷ ձձձՈՅձՅ»ն ի Ն3 ո՞ճ 1 ձոՅ»նԿ ւ3 Կ3 1 Կ»նԱ 0ձոճ 3 ւ3 Կաձոճ ձ3 ÷ ձձձՈՅձՅ Ն3 03 ձ3 ի 3 ԷԷ3 Կ, աճաՅՈ ԲնՇ3 ԿձՈՅ 3 ԿՆ ո՞ճ Ա»Բի 3 Շն3 13 Կ3 օԿՅ Է Ն3 ո՞ճ ձոՅԱ: ւնՇԿ3 1. Ն3 ո՞ճ 3 1/2ձոՅ 3 13 ո՞ճ Կ 13 Էճ Շ3 ո՞ճ 1»Է Ն3 ո՞ճ ձոՅ Շն3 13 Կ3 օԿՅ Է 10 03 ո՞ճ 1 ձոՅ ԲնՇ3 ԿձՈՅ, աճաՅՈ ձ»ի 1 3 Է3 ԿՈՅ3 օ1»Կ ԱԷ ի 3 0ՈձձձՈՅ 1 ձոՅ ներկայացված խմբերի: Աղյուսակում ներկայացված գրոները արտացոլում են Ն3 ո՞ճ 1 ձոՅ»նԿ ւ3 Կ3 1 Ա ըստ խմբերի:

ՈՅ Կ3 13 0ՇԿ (ւնՇԿ3 1 ձձ ո՞ճ 13 1) ԱԿ ի ո՞ճ ԿՈՇ ւնՇԿ3 1

ԱԿ ի ո՞ճ ԿՈՇ ի Ն3 ո՞ճ 1 ձոՅ»նԿ ւ3 Կ3 1 Շ Կ ի 3 ո՞ճ. ո՞ճ ձոՅՈՅ

1 03 03 ո՞ճ 1 Շի 00000
1 3 Կ3 0ւ 00000

1 3 ո՞ճ 0ՇԿ Կ ÷ ձձձՈՅձՅ»ն

ԷձձՈՇ-ի Կ ի »Է3 13 Կ 03 13 ո՞ճ 13 1

21-29	00	Միջինից բարձր	0
30-49	0000	ՇՇՇԿ	00
50-64	000	ՇՇՇԿՇՅ օ3 1 ո՞ճ	00000
65+	0	Խումբ D	00

Եթե պատահական ընտրության միջոցով հարցման ենթարկված նպատակային խմբի 400 յոթնամյա տղաներից 120-ը պատասխանում է «Կից», ապա $\sigma = \sqrt{\frac{p \cdot q}{n}}$ բանաձևով հաշվարկվում է ընտրության փոփոխության ստանդարտ շեղման գնահատականը, որը հավանական է, որ ընտրության փոփոխության ընդհանուր փոփոխությունը կհասնի $30\% \pm 4,6\%$ ։

Գոյություն ունի ըստ ընտրության միջին ցուցանիշից ստանդարտ շեղման որոշման բանաձև.

$$\sigma = \sqrt{\frac{p \cdot q}{n}}$$

որտեղ σ

σ (ի «ի») - ընտրության փոփոխության ստանդարտ շեղման գնահատականը,

n - ընտրության չափը (ընտրության չափը՝ 400 տղա)։

p - ինքնաբերական ընտրության փոփոխության հարցի վրա պատասխանողների 30%:

q - 70%:

Չափում ենք ընտրության փոփոխության ստանդարտ շեղման գնահատականը $\pm 2\%$ (ընտրության չափը՝ 400 տղա)։

z - 95% հավանականությամբ ընտրության փոփոխության ստանդարտ շեղման գնահատականը կլինի 1,96:

Այսինքն σ ընտրության փոփոխության ստանդարտ շեղման գնահատականը կլինի $30\% \pm 4,6\%$ (ընտրության չափը՝ 400 տղա)։ ընտրության փոփոխության ստանդարտ շեղման գնահատականը կլինի $30\% \pm 4,6\%$ (ընտրության չափը՝ 400 տղա)։

Եթե ընտրության փոփոխության ստանդարտ շեղման գնահատականը $\pm 2\%$ (ընտրության չափը՝ 400 տղա)։

Չափում ենք ընտրության փոփոխության ստանդարտ շեղման գնահատականը $\pm 2\%$ (ընտրության չափը՝ 400 տղա)։

Գոյություն ունեն բազմաթիվ մաթեմատիկական-իշխան ընտրության փոփոխության ստանդարտ շեղման գնահատականը $\pm 2\%$ (ընտրության չափը՝ 400 տղա)։

Չափում ենք ընտրության փոփոխության ստանդարտ շեղման գնահատականը $\pm 2\%$ (ընտրության չափը՝ 400 տղա)։

