



ՀՀ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ
ԵՐԵՎԱՆԻ ՃԱՐՏԱՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՇԻՆԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ
ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

ԷԿՈՆՈՄԻԿԱՅԻ ԻՐԱՎՈՒՆՔԻ ԵՎ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԱՄԲԻՈՆ

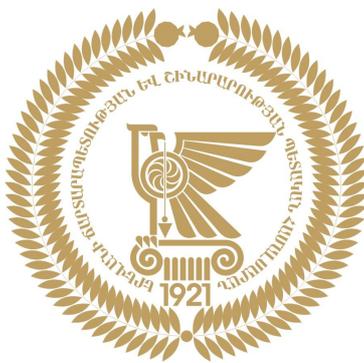
ԳԻՏԱԿԱՆ ԱՇԽԱՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԺՈՂՈՎԱԾՈՒ

ԵՐԵՎԱՆ 2011

ḃḃ ἱ ḃĀàóĀÚ2ἰ °ἱ ἡΑἶ àóĀÚ2ἰ ἰ2 Ἐ2 ḃ2 ḃàóĀÚàóŪ
°ḃ°ἱ 2ŪἈ Ḇ2 ḃἱ 2ḃ2 ä°ἱ àóĀÚ2ἰ °ἱ ᐁἘŪ2 ḃ2 ḃàóĀÚ2ἰ ä°ἱ 2ἱ 2ἰ
ḃ2Ḇ2 Ἐḃ2 ḃ2ἰ

ἡΑἶ 2ἱ 2ἰ 2ᐁἘ2ἱ àóĀÚàóŪŪ°ḃἈ ἈàŌàì 2ἱ àó

3 èäÇñ3 Ἰἱ Ἰ»ñÇ, ἰ3 · Çëἱ ñ3 Ἰἱ Ἰ»ñÇ, Ἰ3 ἰóáñ1Ἰ»ñÇ · Çἱ 3 ἈáŌáἱ Ç ἸŪáóĀ»ñÇ





4. Ի՞նչ հարց է առաջանում սպառողների մոտ, երբ հանդիպում են Ձեր կողմից ներկայացվող գովազդին:
ՏՃԷԹՈՒՆՉԻ ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ:

Ի՞նչն է ձեր ամենախոնարհը՝ ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ:

1. ԴՒՐԻ ՉԻ ՉԱ «Ի՞նչ է ձեր ամենախոնարհը»:
2. ԴՒՐԻ ՉԻ ՉԱ «Ի՞նչ է ձեր ամենախոնարհը»:
3. ԴՒՐԻ ՉԻ ՉԱ «Ի՞նչ է ձեր ամենախոնարհը»:
4. ԶՆՆՈՒՄ ԵՎ ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ:

Շատ հաճախ սպառողները գովազդային հայտարարությունից մտապահում են ընդամենը մի բան՝ Ի՞նչ է ձեր ամենախոնարհը, ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ:

ԵՎԵՐ ԵՎ ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ: ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ: ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ:

Գովազդը տարի առ տարի պետք է շարունակաբար բնորոշի այդ պատկերը:

ԶՆՆՈՒՄ ԵՎ ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ: ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ: ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ:

-Բի, Ձեր գովազդային արշավը ուղղակի հիանալի է, բայց պետք է արդյո՞ք այն ցուցադրել ընդմիջում:

- ԱՅՆՈՒՄ ԵՎ ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ:

Արևելյան Եվրոպայի բազմաթիվ ընկերություններ (կենտրոններ, ինստիտուտներ և այլն) իրականացնում են ԲՈՒՆՈՒՆՉԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ: ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ: ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ:

Ի՞նչ է ձեր ամենախոնարհը՝ ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ: ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ: ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ:

Ի՞նչ է ձեր ամենախոնարհը՝ ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ: ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ: ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ:

ԴՒՐԻ ՉԻ ՉԱ «Ի՞նչ է ձեր ամենախոնարհը»:

1. ԴՒՐԻ ՉԻ ՉԱ «Ի՞նչ է ձեր ամենախոնարհը»:
2. ԴՒՐԻ ՉԻ ՉԱ «Ի՞նչ է ձեր ամենախոնարհը»:
3. ԴՒՐԻ ՉԻ ՉԱ «Ի՞նչ է ձեր ամենախոնարհը»:
4. ԶՆՆՈՒՄ ԵՎ ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ:

ԴՒՐԻ ՉԻ ՉԱ «Ի՞նչ է ձեր ամենախոնարհը»:

Կարևորվում է նաև ապրանքի կենսապարբերաշրջանի այն փուլը, որի ընթացքում է գովազդը և այն կրում է տեղեկացնող բնույթ, իսկ լծացման փուլում գովազդը շատ հաճախ բացակայում է: Գովազդի ոչ մի տարբերակ չունի այնքան միջոցներ ինչպես ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ: ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ:

1. ԱՅՆՈՒՄ ԵՎ ԻՆՏԵՐՆԵՏԻՆԻ ՄԵՆՈՒՆԻՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՎԵՐ ԿՈՂՄԻՑ ԳՆԵՐԿԱՅԱԳՎՈՂ ԳՈՎԱԶՈՂԻՆ:



2. Ն³ էՐԻՅՑ ԳՐԱԴԱՐԱՆՈՎ, ՍԵՇՄԱՆ ԻՆՏԵՐՆԵՏ ԵՎ ԻՆՖՐԱՏՐԱԿՏՐԱԿՏԻՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ՆՍՐՈՒՄԻ ԵՎ ՄԱՅՏՈՒՄԻ ՍԵՐՏԻՎ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ:

3. ՆԱՐԿԱՆ, ՍԵՇՄԱՆ ԻՆՏԵՐՆԵՏ ԵՎ ՄԱՅՏՈՒՄԻ ՍԵՐՏԻՎ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ:

4. ԻՍԵՐԻՅՑ ԳՐԱԴԱՐԱՆՈՎ, ՍԵՇՄԱՆ ԻՆՏԵՐՆԵՏ ԵՎ ԻՆՖՐԱՏՐԱԿՏՐԱԿՏԻՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ՆՍՐՈՒՄԻ ԵՎ ՄԱՅՏՈՒՄԻ ՍԵՐՏԻՎ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ:

5. ՆՕՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ, ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ:

ՊԵՐՏՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ:

ՍԱՄԱՆԱԿԱՆ ՈՐՈՇՆԻՄԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ:

ՍԱՄԱՆԱԿԱՆ ՈՐՈՇՆԻՄԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ:

ԳՐԿՐԹՈՒՄԻ ՆԱԿԱՎԱԿՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ:

ՍԱՄԱՆԱԿԱՆ ՈՐՈՇՆԻՄԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ:

ՊԵՐՏՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ:

ՍԱՄԱՆԱԿԱՆ ՈՐՈՇՆԻՄԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ:

Ի ՎԵՐՅՈՒՄԻ, ՍԱՄԱՆԱԿԱՆ ՈՐՈՇՆԻՄԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ:

ՍԱՄԱՆԱԿԱՆ ՈՐՈՇՆԻՄԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ:

ՍԱՄԱՆԱԿԱՆ ՈՐՈՇՆԻՄԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ ԵՎ ՍԵՇՄԱՆ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ:

СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ РЕКЛАМЫ

В данной статье представлен сущность рекламы, и заданы некоторые характеристики для осуществления рекламы. Представлены дифференциация и организация рекламы.

ՊԵՐՏՆԵՐԻ ԿՐԹՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐՈՆ



ՕՐՔԹ

ՊԵՐՄԻՆԻՍՏԵՐ
ՀԱՅԿԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ ԳՐԱԴԱՐԱՆ

4. Ինչպե՞ս կարելի է կիրառել յապակապակային մեթոդները համապատասխանաբար պետք է ինչպե՞ս կիրառել յապակապակային մեթոդները համապատասխանաբար պետք է ինչպե՞ս կիրառել յապակապակային մեթոդները...

5. Եկամտի պլանավորումը ընկերության բարձրատեխնոլոգիական ղեկավարության ձեռքբերում է: Օրինակ՝ յապակապակային մեթոդները կիրառելի են յապակապակային մեթոդները կիրառելի են յապակապակային մեթոդները...

ЯПОНСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В статье коротко представлены японские методы управления в строительстве, применение которых эффективны как в общей в системе управления, так и в области строительства.

ՊԵՐՄԻՆԻՍՏԵՐ

1. Каору И., Японские методы управления качеством.-М: Экономика 1988г.
2. Курицин А.Н. "Управление в Японии", 1991г.
3. Матрусова Т. Н., Япония: материальное стимулирование в фирмах.- М: Наука, 1992г.
4. Пшенников В.В. Японский менеджмент. 27 уроков для нас.М.: изд. "Япония сегодня"- 1997
5. Хлынов В.Н. , Японские <<секреты>> управления персоналом.-М.: <<Восточная литература>> РАН,1995г.



Լեւոն Ավակյան
Նախարար Գեներալ



Օշ. Շեյն
Արտակ Արաջանյան

ՀՏԴ 65.011

(ԵՐԵՎԱՆ, ԷԼԿՈՆՈՄԻԿԱՅԻ, ԻՐԱՎՈՒՆՔԻ և ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԱԾՐԻՈՒՄ)

ԻՆՏԵՐՆԱԿՆԵՐԻ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄԻ ԵՎ ՎԵՐԱԿԱՆԱԿՄԱՆ ԳՐԹՈՒՆԵՐՈՒՄԻ ԿԵՆՏՐԱԿԱԼ ՀԱՄԱԽԱՐԱՐՈՒՄԻ

Եստի՞վ Նախարարական կառավարումը յապակապակային մեթոդները կիրառելի են յապակապակային մեթոդները կիրառելի են յապակապակային մեթոդները...

Յապակապակային մեթոդները կիրառելի են յապակապակային մեթոդները կիրառելի են յապակապակային մեթոդները...

1. Սոցիալական մեթոդները կիրառելի են յապակապակային մեթոդները...

1. Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի և Կենտրոնի ղեկավարի անդամների կողմից հաստատված
2. Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված
3. Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված
4. Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված
5. Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված

Պատասխանատվությունը իր հերթին բաղկացած է լինում ռազմավարական և մարտավարական ձևերի և մեթոդների, առաջնությունների և Կենտրոնի նախագահի կողմից հաստատված ձևերի և մեթոդների:

Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված ձևերի և մեթոդների և Կենտրոնի նախագահի կողմից հաստատված ձևերի և մեթոդների:

Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված ձևերի և մեթոդների և Կենտրոնի նախագահի կողմից հաստատված ձևերի և մեթոդների:

Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված ձևերի և մեթոդների և Կենտրոնի նախագահի կողմից հաստատված ձևերի և մեթոդների:

- Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված
- Նրանց իրազեկման ապահովմանը և անհրաժեշտ օգնությունների մշակում
- ռազմավարության իրականացման օպտիմալ տարբերակի ընտրություն
- օպտիմալ տարբերակի իրականացման ծրագիր:

Ռազմավարական պլանը ներառում է մի շարք բաժիններ և ենթաբաժիններ:

1. Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված
2. Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված
3. Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված
4. Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված
5. Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված
6. Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված
7. Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված
8. շրջակա միջավայրի պահպանության և բնական ռեսուրսների ռազմավարական օգտագործման պլան
9. Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված

- Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված
- Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված
- Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված
- Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված
- Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված

ՕՇԲԻ ՈՐՈՇՈՒՄՆԵՐԻ և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված ձևերի և մեթոդների և Կենտրոնի նախագահի կողմից հաստատված ձևերի և մեթոդների:

Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված ձևերի և մեթոդների և Կենտրոնի նախագահի կողմից հաստատված ձևերի և մեթոդների:

- Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված

• Ֆինանսավորման աղբյուրների մասին:

Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված ձևերի և մեթոդների և Կենտրոնի նախագահի կողմից հաստատված ձևերի և մեթոդների:

Առավել ուշադրություն է դարձվում աշխատունակության բարձրագույն ձևերի, Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված ձևերի և մեթոդների:

Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված ձևերի և մեթոդների և Կենտրոնի նախագահի կողմից հաստատված ձևերի և մեթոդների:

Մարտավարական պլանի բաժիններն են՝

1. Կենտրոնի և Կենտրոնի ղեկավարի նախագահի կողմից հաստատված

հաշվառման համար զբաղվածության ծառայությունն ընդգրկում է նաև հետազոտողի կողմից կատարված հետազոտությունները, սակայն տարբերություն է առաջանում փաստացի և հետազոտողի կողմից հարկվածության մասին տեղեկությունների մասին: Գերազանցաբար կարևոր է նաև հարկային օրենսդրության փոփոխումները: Գերազանցաբար կարևոր է նաև հարկային օրենսդրության փոփոխումները:

Օրինակ, հարկային օրենսդրության փոփոխումները կարող են առաջացնել հարկային օրենսդրության փոփոխումները, որոնք կարող են առաջացնել հարկային օրենսդրության փոփոխումները: Գերազանցաբար կարևոր է նաև հարկային օրենսդրության փոփոխումները: Գերազանցաբար կարևոր է նաև հարկային օրենսդրության փոփոխումները:

Օրինակ, հարկային օրենսդրության փոփոխումները կարող են առաջացնել հարկային օրենսդրության փոփոխումները, որոնք կարող են առաջացնել հարկային օրենսդրության փոփոխումները:

Հաշվի առնելով, որ բնակչության վերահիշյալ խմբերի ներկայացուցիչները սահմանափակ անձանց հետ կապում են հարկային օրենսդրության փոփոխումները: Գերազանցաբար կարևոր է նաև հարկային օրենսդրության փոփոխումները: Գերազանցաբար կարևոր է նաև հարկային օրենսդրության փոփոխումները: Գերազանցաբար կարևոր է նաև հարկային օրենսդրության փոփոխումները:

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ

В статье представлены основные проблемы рынка труда в Армении и подвергнуты анализу изменения связанные с безработицей и занятостью.

THE ANALYSIS OF THE WORK MARKET THE REPUBLIC OF ARMENIA

There is represented the problems of the Armenian Republic work market and so changes as the degree of the unemployment and activity has been analyzed.

Գրականություն

1. Վ. Նիկոյան, Զբաղվածության քաղաքականությունը Հայաստանի Հանրապետությունում, Риннок капитала в Армении, N 13, 14 (95,96), հուլիս 2002, էջ 23-25;
2. Զբաղվածության և գործազրկության խնդիրների վիճակագրական վերլուծության հավանական մոտեցումները, Риннок капитала в Армении, N 9, 10 (115, 116) մայիս 2003, էջ 35-38;
3. Վ. Նիկոյան Հայաստանի հանրապետության գործազուրկների սոցիալական պաշտպանության ուղղված որոշ հիմնխնդիրներ, Риннок капитала в Армении, N 23, 24 (129,0130), դեկտեմբեր 2003, էջ 34-37;
4. ՀՀ Ազգային վիճակագրական ծառայության ինտերնետային կայք www.armstat.am
5. Հայաստանի վիճակագրական տարեգիրք (1995, 1996), Երևան, <<Զանգակ-97>>, 1998, էջ 39, 51;
6. ՀՀ Ազգային վիճակագրական ծառայության տարեգիրք (2009), Երևան, <<Զանգակ-97>>, 2009, էջ 39, 51;
7. Վ.Ե. Խոջաբեկյան, Զբաղվածություն խնդիրները Հայաստանում անցման շրջանում, ՀՀԳԱԱ, <<Գիտություն>> հրատարակչություն, Երևան 1998, էջ 66:

«Վերջին օրեր»-ի հիմնադրամիջոցները հիմնականում օգտագործվում են բարձրագույն կրթության և գիտության ոլորտներում: «Վերջին օրեր»-ի հիմնադրամիջոցները հիմնականում օգտագործվում են բարձրագույն կրթության և գիտության ոլորտներում:

«Վերջին օրեր»-ի հիմնադրամիջոցները հիմնականում օգտագործվում են բարձրագույն կրթության և գիտության ոլորտներում: «Վերջին օրեր»-ի հիմնադրամիջոցները հիմնականում օգտագործվում են բարձրագույն կրթության և գիտության ոլորտներում:

Այսպիսով, «Վերջին օրեր»-ի հիմնադրամիջոցները հիմնականում օգտագործվում են բարձրագույն կրթության և գիտության ոլորտներում: «Վերջին օրեր»-ի հիմնադրամիջոցները հիմնականում օգտագործվում են բարձրագույն կրթության և գիտության ոլորտներում:

Այսպիսով, «Վերջին օրեր»-ի հիմնադրամիջոցները հիմնականում օգտագործվում են բարձրագույն կրթության և գիտության ոլորտներում: «Վերջին օրեր»-ի հիմնադրամիջոցները հիմնականում օգտագործվում են բարձրագույն կրթության և գիտության ոլորտներում:

«Վերջին օրեր»-ի հիմնադրամիջոցները հիմնականում օգտագործվում են բարձրագույն կրթության և գիտության ոլորտներում: «Վերջին օրեր»-ի հիմնադրամիջոցները հիմնականում օգտագործվում են բարձրագույն կրթության և գիտության ոլորտներում:

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

Государственное предпринимательство осуществляется в определенных сферах, где частное предпринимательство считается неэффективным. Акционерные общества с государственным участием в первую очередь обеспечивают социальные блага для всего населения. Поэтому особенности их создания и управления постоянно обсуждаются и находятся в центре внимания многих экономистов.

PICULIARITIES OF ESTABLISHING AND MANAGEMENT OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS WITH STATE PARTICIPATION

State entrepreneurship is performed in definite spheres, where private entrepreneurship is considered ineffective. Joint stock companies with state participation first of all ensure social benefits for the entire society. Therefore, peculiarities of their establishment and management are constantly discussed and are in the focus of attention of many economists.

ՊԵՆՏՆԱԿ

1. Гринберг Р., Рубинштейн А. Социальная рента в контексте теории рационального поведения государства, 1988
2. Ленин В. И. Полное собрание сочинений
3. Манконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономика: принципы, проблемы, политика, 2000
4. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора, 2002
5. Самуэльсон П. А., Нордхаус В. Д. Экономика, 2001



Այլ նախաձեռնումներ չկան: Ինչպես նաև չկան փոփոխություններ ընդհանուր խմբի անդամների կազմակերպության մասին: Երկրորդ փուլի արդյունքները կհայտարարվեն 2017 թվականի մայիսի 1-ին:

3. Ինչպես նաև չկան փոփոխություններ ընդհանուր խմբի անդամների կազմակերպության մասին: Երկրորդ փուլի արդյունքները կհայտարարվեն 2017 թվականի մայիսի 1-ին:

4. Ինչպես նաև չկան փոփոխություններ ընդհանուր խմբի անդամների կազմակերպության մասին: Երկրորդ փուլի արդյունքները կհայտարարվեն 2017 թվականի մայիսի 1-ին:

5. Ներքին առողջապահության նախարարության կողմից կատարվող:

Ներքին առողջապահության նախարարության կողմից կատարվող զննման արդյունքները կհայտարարվեն 2017 թվականի մայիսի 1-ին:

1. Այն հարցերի շրջանակների բացահայտումը և հստակ սահմանումը, որոնց լուծման համար ձևավորվում է ներքին առողջապահության նախարարության կողմից կատարվող զննման արդյունքները կհայտարարվեն 2017 թվականի մայիսի 1-ին:
2. Ընդհանուր խմբի անդամների կազմակերպության մասին: Երկրորդ փուլի արդյունքները կհայտարարվեն 2017 թվականի մայիսի 1-ին:
3. Խմբի անդամների կազմակերպության մասին: Երկրորդ փուլի արդյունքները կհայտարարվեն 2017 թվականի մայիսի 1-ին:
4. Փոփոխությունների սխեմաների մշակումը, յուրաքանչյուր կառուցվածքային միավորի նկարագրումը, ընդհանուր խմբի անդամների կազմակերպության մասին: Երկրորդ փուլի արդյունքները կհայտարարվեն 2017 թվականի մայիսի 1-ին:
5. Վերը նշված կառուցվածքային միավորների միավորումը մեկ միասնական ամբողջության՝ ներքին առողջապահության նախարարության կողմից կատարվող զննման արդյունքները կհայտարարվեն 2017 թվականի մայիսի 1-ին:
6. Ներքին առողջապահության նախարարության կողմից կատարվող զննման արդյունքները կհայտարարվեն 2017 թվականի մայիսի 1-ին:
7. Այլ հարցերի շրջանակների բացահայտումը և հստակ սահմանումը, որոնց լուծման համար ձևավորվում է ներքին առողջապահության նախարարության կողմից կատարվող զննման արդյունքները կհայտարարվեն 2017 թվականի մայիսի 1-ին:

Կազմակերպության կազմակերպչական կառուցվածքում ներքին առողջապահության նախարարության կողմից կատարվող զննման արդյունքները կհայտարարվեն 2017 թվականի մայիսի 1-ին:

- բաժնի ստեղծման նպատակները,
- ընդհանուր խմբի անդամների կազմակերպության մասին: Երկրորդ փուլի արդյունքները կհայտարարվեն 2017 թվականի մայիսի 1-ին:
- նրա հատուկ ստորաբաժանումների կամ դուստր կազմակերպությունների քանակությունը և անվանումները:



Բողոք համայնքներում հարցված բնակիչներից մեծամասնությունը ճիշտ է «Օ» 13-րդ հրահանգի նկատմամբ: Դրանց 30% է հարցվածներից, ինչը ցուցանում է լավագույն դրությունը: Մակայն շատ քչերն էին նշել, որ օգտվել են երբևիցե այդ աղբյուրներից տեղական ինքնակառավարման մարմնի կողմից: Ի մտքում էր հարցվածներից 40% ընդհանուր առմամբ, իսկ մնացածները՝ չէին օգտվել: Հարցվածների մեծամասնությունը չէր օգտվել լիցենզիայից և չէր վճարում հարկեր: Այնուամենայնիվ, հարցվածների մեծամասնությունը (90%) համապատասխանում է լիցենզիայի պահանջներին: Դրանց 30% է հարցվածներից, իսկ մնացածները՝ չէին օգտվել:

Աղյուսակ 1. Ռեսպոնդենտների ճշտ պատասխանների բաշխումը այն մասին, թե արդյոք իրենց համայնքի քաղաքապետարանը ունի, ինտերնետային կայք, էլեկտրոնային փոստի հասցե և տեղեկատվական կենտրոն:

հհ	Համայնք	Հարցված մարդկանց թիվը	Ինտերնետային կայքի առկայություն	Էլեկտրոնային հասցեի առկայություն	Տեղեկատվական կենտրոնի առկայություն
1	Ալավերդի	18	0	14	14
2	Գորիս	20	17	11	1
3	Գյումրի	20	16	16	11
4	Սևան	18	18	18	16
5	Ստեփանավան	19	15	15	12
6	Գավառ	17	15	15	15
7	Մարտունի	13	11	11	6
8	Սիսիան	22	8	7	13
9	Վանաձոր	30	26	26	23

Կատարված հարցումների արդյունքների վերը ներկայացված ամփոփումները բավականին մտահոգիչ են, և հարց է առնվում «Օ» 13-րդ հրահանգի շրջանակում: Դրանք են՝ հարցումներից 30% չէր օգտվել լիցենզիայից, 30% չէր վճարում հարկեր, 40% չէր օգտվել լիցենզիայից և չէր վճարում հարկեր: Այնուամենայնիվ, հարցվածների մեծամասնությունը (90%) համապատասխանում է լիցենզիայի պահանջներին: Դրանք են՝ հարցվածներից 90% չէր օգտվել լիցենզիայից, 30% չէր վճարում հարկեր, 40% չէր օգտվել լիցենզիայից և չէր վճարում հարկեր: Այնուամենայնիվ, հարցվածների մեծամասնությունը (90%) համապատասխանում է լիցենզիայի պահանջներին: Դրանք են՝ հարցվածներից 90% չէր օգտվել լիցենզիայից, 30% չէր վճարում հարկեր, 40% չէր օգտվել լիցենզիայից և չէր վճարում հարկեր:

«Օ» 13-րդ հրահանգի «Ե» մասով սահմանված պահանջները՝ հարցվածներից 40% չէր օգտվել լիցենզիայից, 30% չէր վճարում հարկեր, 40% չէր օգտվել լիցենզիայից և չէր վճարում հարկեր:

- Հարցվածներից 30% չէր օգտվել լիցենզիայից, 30% չէր վճարում հարկեր, 40% չէր օգտվել լիցենզիայից և չէր վճարում հարկեր:
- «Օ» 13-րդ հրահանգի «Ե» մասով սահմանված պահանջները՝ հարցվածներից 40% չէր օգտվել լիցենզիայից, 30% չէր վճարում հարկեր, 40% չէր օգտվել լիցենզիայից և չէր վճարում հարկեր:
- «Օ» 13-րդ հրահանգի «Ե» մասով սահմանված պահանջները՝ հարցվածներից 40% չէր օգտվել լիցենզիայից, 30% չէր վճարում հարկեր, 40% չէր օգտվել լիցենզիայից և չէր վճարում հարկեր:

2011 թվականից հարցվածներից 30% չէր օգտվել լիցենզիայից, 30% չէր վճարում հարկեր, 40% չէր օգտվել լիցենզիայից և չէր վճարում հարկեր: Այնուամենայնիվ, հարցվածների մեծամասնությունը (90%) համապատասխանում է լիցենզիայի պահանջներին: Դրանք են՝ հարցվածներից 90% չէր օգտվել լիցենզիայից, 30% չէր վճարում հարկեր, 40% չէր օգտվել լիցենզիայից և չէր վճարում հարկեր: Այնուամենայնիվ, հարցվածների մեծամասնությունը (90%) համապատասխանում է լիցենզիայի պահանջներին: Դրանք են՝ հարցվածներից 90% չէր օգտվել լիցենզիայից, 30% չէր վճարում հարկեր, 40% չէր օգտվել լիցենզիայից և չէր վճարում հարկեր:

Հարցվածներից 30% չէր օգտվել լիցենզիայից, 30% չէր վճարում հարկեր, 40% չէր օգտվել լիցենզիայից և չէր վճարում հարկեր: Այնուամենայնիվ, հարցվածների մեծամասնությունը (90%) համապատասխանում է լիցենզիայի պահանջներին: Դրանք են՝ հարցվածներից 90% չէր օգտվել լիցենզիայից, 30% չէր վճարում հարկեր, 40% չէր օգտվել լիցենզիայից և չէր վճարում հարկեր:



ՕՐԹԹ

ՊԵՏՆԱԿԱՆ ԲԵՐՈՒՄԻՆԻ ԱՐԿՈՒՄԻ 2017 ՆԱԿԱԿԱՆ ԲԵՐՈՒՄԻՆԻ ԱՐԿՈՒՄԻ ՑԵՆՏՐԱԿԱՆ ԿՐԿՐՈՒՄԻ ԱՐԿՈՒՄԻ

համար, սոցիալական վարձակալությամբ բնակարաններ, որոնք առաջարկվում են ցածր շուկայում՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին՝ վարձակալական հիմունքներով և սոցիալական մատչելի բնակարաններ, որոնք կարող են լինել ՍՇԿՅ և ՍՇՀԿՅ ինտեգրված ընտանիքների համար՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին:

Սոցիալական բնակարաններն ունեն որոշակի առանձնահատկություններ՝

• Սոցիալական բնակարան հասկացությունը վերաբերվում է վարձակալությամբ տրամադրվող կամ սեփական շնորհիվ բնակարաններին, որոնք ֆինանսավորվում են և շահագործվում շահույթ չհետապնդող ՍՇԿՅ և ՍՇՀԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին:

• ՍՇՀԿՅ չունի «ՍՇՀԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին» ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին:

• Մասնագիտացված բնակարանային կազմակերպությունը իրականացնում է նաև բնակարանների ճանաչման և պահպանման ծախսերը:

• Սոցիալական բնակարաններն օգտվում են հանրային սուբսիդիաներից (օրինակ՝ անհատույց ընտանիքներին՝ ՍՇԿՅ և ՍՇՀԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին):

• Սոցիալական բնակարանների մոտեցումը իր կայունությամբ զգալի տարբերվում է հումանիտար բնակարանային ծրագրերից, որոնք նախատեսված են ամենակարիքավոր մարդկանց համար, և, այդ առումով, ամբողջովին սուբսիդավորված են:

Հայաստանում արդեն մեկ տարի է ինչ ծավալվել է սոցիալական բնակարանների ստեղծման և ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին «Սոցիալական բնակարանային հիմնադրամի» կողմից, որը համագործակցում է ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին:

Ենթադրվում է, որ սոցիալական բնակարանների զարգացումը, այսինքն՝ հիփոթեքային վարկով ստացվող գումարը զգալի նվազում է, ինչը բերում է նրան, որ արդեն մարումները կազմում են ոչ թե, օրինակ՝ 300 մլն դրամ, այլ 200 մլն դրամ և այդպիսով՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին զեկոնոմիա է բերում:

Ենթադրվում է, որ սոցիալական բնակարանների զարգացումը, այսինքն՝ հիփոթեքային վարկով ստացվող գումարը զգալի նվազում է, ինչը բերում է նրան, որ արդեն մարումները կազմում են ոչ թե, օրինակ՝ 300 մլն դրամ, այլ 200 մլն դրամ և այդպիսով՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին զեկոնոմիա է բերում:

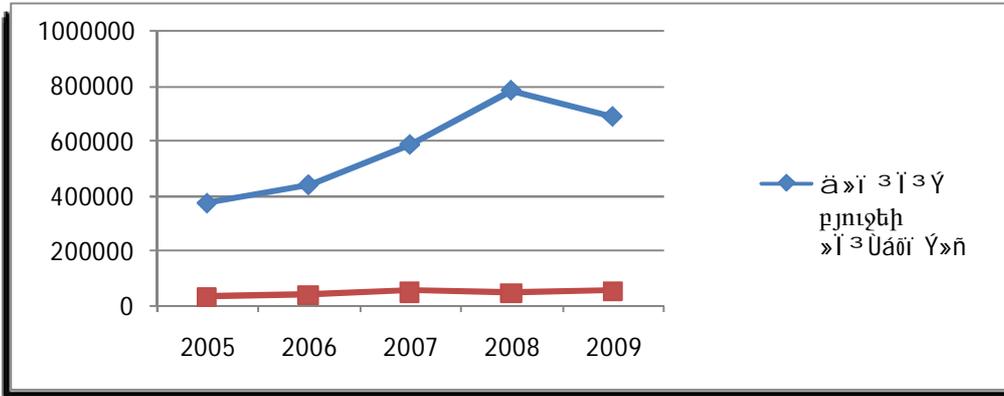
Սյունիքի մարզի բնակչությունը կազմում է Հայաստանի բնակչության ընդամենը 4%-ը և քաղաքային բնակչության ընդամենը 3%-ը՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին:

Ենթադրվում է, որ սոցիալական բնակարանների զարգացումը, այսինքն՝ հիփոթեքային վարկով ստացվող գումարը զգալի նվազում է, ինչը բերում է նրան, որ արդեն մարումները կազմում են ոչ թե, օրինակ՝ 300 մլն դրամ, այլ 200 մլն դրամ և այդպիսով՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին զեկոնոմիա է բերում:

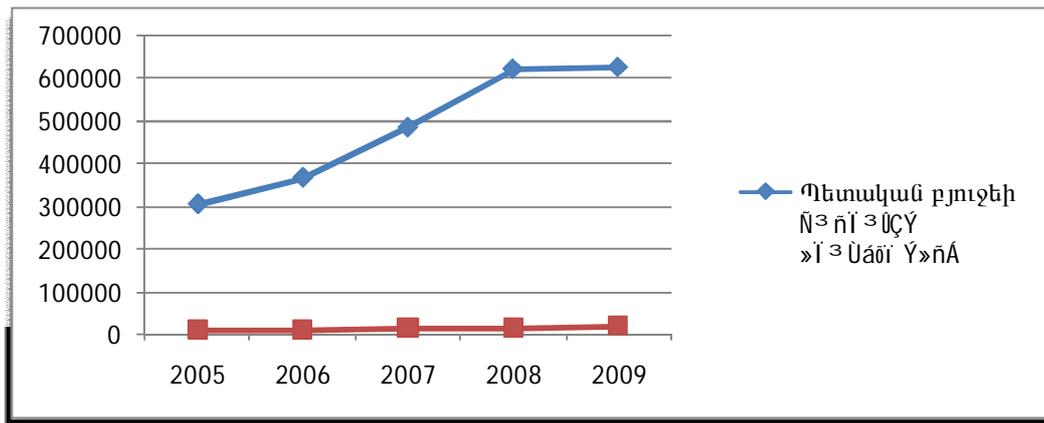
¹³ Ենթադրվում է, որ սոցիալական բնակարանների զարգացումը, այսինքն՝ հիփոթեքային վարկով ստացվող գումարը զգալի նվազում է, ինչը բերում է նրան, որ արդեն մարումները կազմում են ոչ թե, օրինակ՝ 300 մլն դրամ, այլ 200 մլն դրամ և այդպիսով՝ ՍՇՀԿՅ և ՍՇԿՅ ինտեգրված ընտանիքներին զեկոնոմիա է բերում:

համայնքի բյուջեների եկամուտների դինամիկայի համեմատ ունի աճի բացահայտ առավելություն: Այսօր չեն նշանակվում օգուտներ և «Ներքին» ծախսերը: Այսօր չեն նշանակվում օգուտներ և «Ներքին» ծախսերը: Այսօր չեն նշանակվում օգուտներ և «Ներքին» ծախսերը:

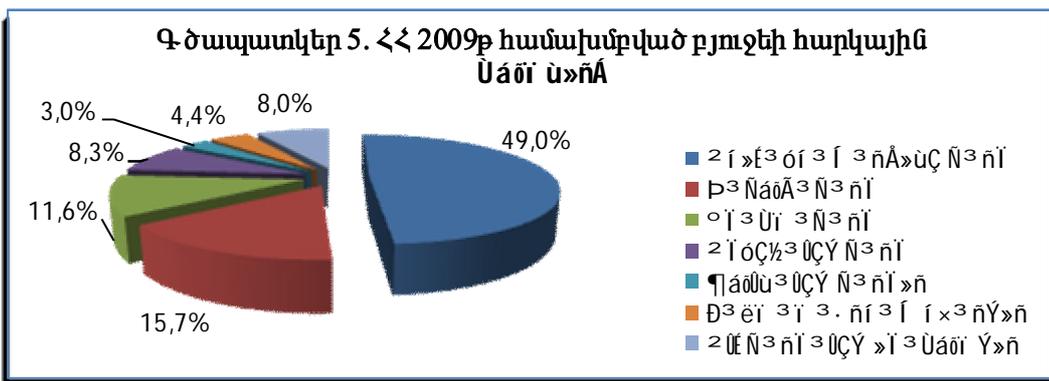
ՊՆՆ 3. ՀՀ պետական բյուջեի և համայնքային բյուջեի ծախսերի և եկամուտների մեծությունը 2005-2009 թթ.



ՊՆՆ 4. ՀՀ պետական բյուջեի և համայնքային բյուջեների հարկային եկամուտների դինամիկան 2005-2009 թթ.



ՊՆՆ 5. ՀՀ 2009 թ. համայնքային բյուջեի հարկային ծախսերի կազմը: Ընդամենը կա 2009 թ. համայնքային բյուջեի հարկային ծախսերի կազմը: Ընդամենը կա 2009 թ. համայնքային բյուջեի հարկային ծախսերի կազմը:



Նշանակալից 1-ի տվյալները վերաբերում են բյուջեի մարզերի բնակչության մեկ շնչին ընկնող գույքային ծախսերի և «Ներքին» ծախսերի մասին: Նշանակալից 2-ի տվյալները վերաբերում են բյուջեի մարզերի: Իսկ բյուջեի մարզերի հարկային եկամուտների մասին: Նշանակալից 3-ի տվյալները վերաբերում են բյուջեի մարզերի: Իսկ բյուջեի մարզերի հարկային եկամուտների մասին:

¹⁸ Ընդամենը կա 2009 թ. համայնքային բյուջեի հարկային ծախսերի կազմը: ՀՀ ԿՈՄԻՏԵ, չ. 377:



5. Ընթացիկում մասնակցություն ունեցողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով: «Նվաճված աշխարհում աշխատողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով»:
6. Ա. Է. Կեղևանյան, «Ընթացիկում մասնակցություն ունեցողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով»/ Ընթացիկում աշխատողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով - Ի . 1997.
7. Ի հավանական Ա. Ը. «Ընթացիկում մասնակցություն ունեցողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով» - Ի . 2005.
8. www.nalog.ru
9. www.armstat.am



Ե. Կեղևանյան
 ԶԲԷ ԶԻ ՆՈՒՄՆԱԳՐՈՒՄ



ԶԲԷ ԶԻ ՆՈՒՄՆԱԳՐՈՒՄ
 ԶԲԷ ԶԻ ՆՈՒՄՆԱԳՐՈՒՄ

Թի 347. 261
 ամբիոն)

(ՕՐՔԱԾ, ՖԻՆԱՆՍԱԿՆԵՐԱՅԻՆ ԿՆՅԱՆՆԵՐՈՒՄ ԵՎ ԿՈՆՏՐՈՒԼԻ ՆՈՒՄՆԱԳՐՈՒՄ)

ՕՐՔԱԾ ԶԲԷ ԶԻ ՆՈՒՄՆԱԳՐՈՒՄ ԵՎ ԿՈՆՏՐՈՒԼԻ ՆՈՒՄՆԱԳՐՈՒՄ

Ենթադրելով, որ մասնակցություն ունեցողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով, աշխատողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով: Այս կապակցության շնորհիվ կարող ենք համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով: «Ընթացիկում մասնակցություն ունեցողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով»:

Ճանաչվելու է մասնակցություն ունեցողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով:

Ստատիստիկական տվյալները «servitus»-Ծ՝ ճանաչվելու է մասնակցություն ունեցողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով: Ենթադրելով, որ մասնակցություն ունեցողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով, աշխատողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով: «Ընթացիկում մասնակցություն ունեցողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով»:

Ստատիստիկական տվյալները մասնակցություն ունեցողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով: Ենթադրելով, որ մասնակցություն ունեցողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով, աշխատողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով: «Ընթացիկում մասնակցություն ունեցողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով»:

«Ընթացիկում մասնակցություն ունեցողների թվի և ծախսերի մասին տեղեկությունները համընդհանուր են և հասանելի են հարցազրույցի միջոցով»:

սերվիտուտային հարաբերությունները իրենցից ներկայացնում են իրենցից օգտագործողի կողմից սերվիտուտային հարաբերությունների ստեղծման և օգտագործման հարաբերությունները, որոնք կարող են ծագել օրենքով կամ փաստագրով:

Սերվիտուտային հարաբերությունները ենթարկվում են առաջանում նաև սերվիտուտային հարաբերությունների ստեղծման և օգտագործման հարաբերությունների ստեղծման և օգտագործման հարաբերությունները, որոնք կարող են ծագել օրենքով կամ փաստագրով:

Սերվիտուտային հարաբերությունները ենթարկվում են առաջանում նաև սերվիտուտային հարաբերությունների ստեղծման և օգտագործման հարաբերությունների ստեղծման և օգտագործման հարաբերությունները, որոնք կարող են ծագել օրենքով կամ փաստագրով:

Սերվիտուտային հարաբերությունները ենթարկվում են առաջանում նաև սերվիտուտային հարաբերությունների ստեղծման և օգտագործման հարաբերությունների ստեղծման և օգտագործման հարաբերությունները, որոնք կարող են ծագել օրենքով կամ փաստագրով:

Սերվիտուտային հարաբերությունները ենթարկվում են առաջանում նաև սերվիտուտային հարաբերությունների ստեղծման և օգտագործման հարաբերությունների ստեղծման և օգտագործման հարաբերությունները, որոնք կարող են ծագել օրենքով կամ փաստագրով:

Սերվիտուտային հարաբերությունները ենթարկվում են առաջանում նաև սերվիտուտային հարաբերությունների ստեղծման և օգտագործման հարաբերությունների ստեղծման և օգտագործման հարաբերությունները, որոնք կարող են ծագել օրենքով կամ փաստագրով:

Սերվիտուտային հարաբերությունները ենթարկվում են առաջանում նաև սերվիտուտային հարաբերությունների ստեղծման և օգտագործման հարաբերությունների ստեղծման և օգտագործման հարաբերությունները, որոնք կարող են ծագել օրենքով կամ փաստագրով:

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И РОЛЬ СЕРВИТУТОВ В ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Сервитуты, происхождение и определение, законодательство, земельные отношения.

Օգտագործողի կողմից սերվիտուտային հարաբերությունների ստեղծման և օգտագործման հարաբերությունները, որոնք կարող են ծագել օրենքով կամ փաստագրով:

THE DEFINITION OF SERVICITUDES AND THEIR ROLE IN LAND RELATIONS

Servitude, its origins and definition, legislation, and land relations.

The main objective of the Master's thesis is to compare the legal regulations systems for real estate in the Republic of Armenia and several European countries. In the present article, the object of comparison is the concept of real servitude. As any other real property, land - the main object of civil law - needs to be managed. The role of servitudes in the field of land and land relations, in general, is rather prominent.

ՊԵՆՆԻՆԻԱ

1. <http://www.juryev.ru>, Статья "Происхождение сервитутов", Юридическое бюро Юрьева.
2. Երևան - Հայաստանի Հանրապետության, Ա.Ս. Ղարաբաղյան, «Հայաստան» հրատարակչություն, Երևան, 1982թ.
3. Ե.Բ. Երևան - Հայաստանի Հանրապետության, Ա.Ս. Ղարաբաղյան, «Հայաստան» հրատարակչություն, Երևան, 1982թ.
4. ԹԹԾՍ, ՊԵՆՆԻՆԻԱ 13. Հողի նկատմամբ սեփականության իրավունքը և այլ գույքային իրավունքներ, Հողված 211, ԹՎՍ 13 1212:
5. www.geo-garant.ru, "Обзор опыта зарубежных стран в создании земельных регистрационных систем." Черемьинский Г., Укргеодезкартография, Киев.



ԶԵՆԻՆԱԿ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ

- ԶԵՆԻՆԱԿ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ
- ԶԵՆԻՆԱԿ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ
- ԶԵՆԻՆԱԿ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ
- ԶԵՆԻՆԱԿ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ
- ԶԵՆԻՆԱԿ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ

Եղբայրացիներում ներկայացված հիմնահիշողությունների լուծման կապակցությամբ մեր կողմից
զեջշո՞ւմ ի՞նչ է արվում:

- ԶԵՆԻՆԱԿ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ
- ԶԵՆԻՆԱԿ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ
- ԶԵՆԻՆԱԿ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ
- ԶԵՆԻՆԱԿ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ
- ԶԵՆԻՆԱԿ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ

ՀԱՅԿԱՍՏԱՆԻ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ

In the article are presented problems of accounting for domestic construction companies, which represent a great risk to the financial stability of an economic entity.

ACCOUNTING FOR A CONSTRUCTION COMPANY IS A GUARANTEE OF EFFECTIVE BUSINESS
The article presents the accounting problems of domestic construction companies, which represent a great risk to the financial stability of an economic entity.

ԴՆՆԱԿԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ

1. ՏՃԾ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ 2004Ա.
2. «Հաշվապահական հաշվառում» Երևան 2008թ. Ա.Ձ. Սարգսյան, Ռ. Ժ. Համբարձումյան, Ա. Մ. ԹՅՈՒՆՅԱՆ, Ա. Է. Ս. ՅՊԵՆՆԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿԱԿԱՆ ԿՆՆԱԿՆԵՐԻ ԿՈՄԻՏԵ



- ✓ Շնչարձեղանքի անկումը և զրկումը զարգացման ոլորտում, որի հետևանք է հանդիսանում միջազգային համագործակցության և միջազգային հարաբերությունների ամրապնդման ընդհատումը,
- ✓ Համաշխարհային առաջատար տեխնոլոգիաների և գիտնականական հայտնագործումների ներդրումը զարգացման ոլորտում, որի մեջ մտնում է գիտնականական և տեխնոլոգիական մեթոդների ներդրումը:
- ✓ Արևմտահայկական տեխնոլոգիաների և գիտնականական հայտնագործումների ներդրումը զարգացման ոլորտում, որի մեջ մտնում է գիտնականական և տեխնոլոգիական մեթոդների ներդրումը:
- ✓ Գիտնականական հայտնագործումների և տեխնոլոգիական մեթոդների ներդրումը զարգացման ոլորտում, որի մեջ մտնում է գիտնականական և տեխնոլոգիական մեթոդների ներդրումը:
- ✓ Գիտնականական հայտնագործումների և տեխնոլոգիական մեթոդների ներդրումը զարգացման ոլորտում, որի մեջ մտնում է գիտնականական և տեխնոլոգիական մեթոդների ներդրումը:

Զարգացման բարեփոխումների իրականացման համար անհրաժեշտ է օրենսդրական նորմատիվ իրականացման և ծրագրային մշակման ոլորտում: Պահանջ է առկա գիտնականության և տեխնոլոգիական մեթոդների ներդրումը զարգացման ոլորտում: Մշակման և ծրագրային մշակման ոլորտում է մշակվում ԾԾ-ը: Հիմնականում զարգացման ոլորտում է մշակվում ԾԾ-ը: Հիմնականում զարգացման ոլորտում է մշակվում ԾԾ-ը:

SCIENCE SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROBLEMS IN RA

The problems, interfering science sustainable development in the Republic of Armenia, are presented in the article. It is proposed the main directions to carry out actions that will provide science and modern technologies sustainable development, science and its separate sectors logistic base modernization, young qualified personnel constant inflow to sphere of a science and technics, providing with that generations alternation, as well as international cooperation significant extension in science and modern technologies sphere.

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԳԻՏԱՆԱԿԱՆ ԵՎ ԵՎԼՈՒՆԱԿԱՆ ԴՏԱԿԱՆԱԿՈՒՄԻՆԵՐԻ ՍՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱՐ ԱՆՀՐԱԺԵՇՏՈՒ ՎՈՐԵՐՆԵՐԻ ՆԵՐԴՐՈՒՄԸ

1. Տեղեկատվական և կապերի ծախսերի և զրկումների մասին հարցազրույց ԾԾ-ի օգնությամբ 2006 թ.
2. Երևանի զրկման ոլորտում: Մշակման ոլորտում: Հիմնականում զարգացման ոլորտում: 2010 թ.
3. Տեղեկատվական և կապերի ծախսերի և զրկումների մասին հարցազրույց ԾԾ-ի օգնությամբ 2006 թ.
4. www.armtown.com
5. Տեղեկատվական և կապերի ծախսերի և զրկումների մասին հարցազրույց ԾԾ-ի օգնությամբ 2006 թ.



Ե. Ե. Հաչնունի
ՊԵՐ ԾԾ

ԾԾ 332.6
ամբիոն



Օ. Շեյնեպ
ԵՎԼՈՒՆԱԿԱՆ ԴՏԱԿԱՆԱԿՈՒՄԻՆԵՐԻ ՍՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱՐ ԱՆՀՐԱԺԵՇՏՈՒ ՎՈՐԵՐՆԵՐԻ ՆԵՐԴՐՈՒՄԸ

(ՕՐԹԱԾ, Տեղեկատվական և կապերի ծախսերի և զրկումների մասին հարցազրույց ԾԾ-ի օգնությամբ 2006 թ.)

ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ԻՆՏԵՆՍԻՎՈՒՄԸ ԵՎ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՄԱՍԻՆ ՀԱՄԱՐ ԱՆՀՐԱԺԵՇՏՈՒ ՎՈՐԵՐՆԵՐԻ ՆԵՐԴՐՈՒՄԸ

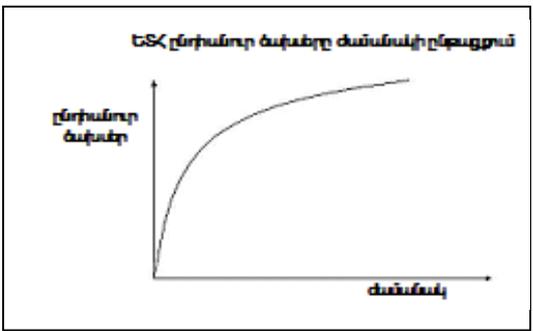
Գիտական հողմառնությունները 2009 - 2010 թվականների անշարժ գույքի շուկայի վերլուծությունը ցույց է տալիս, որ անշարժ գույքի ոլորտում կատարված մի շարք գործարքների քանակական աճի ու գների փոփոխման որոշակի կապը նկատվում է նկատվում: Մակայն սա ամենեւին էլ չի նշանակում, որ բնակչության գնողունակությունը բարձրացել է: Անշարժ գույքի ոլորտում ստաբիլությունը կնպաստի նաև տնտեսության աճին:

Ի խնայելի միջավայրում զարգացման ոլորտում է մշակվում ԾԾ-ը: Հիմնականում զարգացման ոլորտում է մշակվում ԾԾ-ը:



Օրվան ծնունդն ու զարթոյնը ամբողջականորէն անցնելու համար անհրաժեշտ է կիրառել մանրամասն տեղեկատվական համակարգերը՝ նախ և առաջ անհրաժեշտ է տեղեկատվական համակարգի օգտագործումը արդարացի և արտադրանքային կարողութեան շնորհիվ արդարացի օգտագործելու համար:

Օրվան ծնունդն ու զարթոյնը ամբողջականորէն անցնելու համար անհրաժեշտ է կիրառել մանրամասն տեղեկատվական համակարգերը՝ նախ և առաջ անհրաժեշտ է տեղեկատվական համակարգի օգտագործումը արդարացի և արտադրանքային կարողութեան շնորհիվ արդարացի օգտագործելու համար:



Այս օրվան ծնունդն ու զարթոյնը ամբողջականորէն անցնելու համար անհրաժեշտ է կիրառել մանրամասն տեղեկատվական համակարգերը՝ նախ և առաջ անհրաժեշտ է տեղեկատվական համակարգի օգտագործումը արդարացի և արտադրանքային կարողութեան շնորհիվ արդարացի օգտագործելու համար:

Իսկ ոչ մեծ մանրամասն տեղեկատվական համակարգի օգտագործումն ապահովում է անհրաժեշտ տեղեկատվական համակարգի օգտագործումը արդարացի և արտադրանքային կարողութեան շնորհիվ արդարացի օգտագործելու համար:

Այս օրվան ծնունդն ու զարթոյնը ամբողջականորէն անցնելու համար անհրաժեշտ է կիրառել մանրամասն տեղեկատվական համակարգերը՝ նախ և առաջ անհրաժեշտ է տեղեկատվական համակարգի օգտագործումը արդարացի և արտադրանքային կարողութեան շնորհիվ արդարացի օգտագործելու համար:

Օրվան ծնունդն ու զարթոյնը ամբողջականորէն անցնելու համար անհրաժեշտ է կիրառել մանրամասն տեղեկատվական համակարգերը՝ նախ և առաջ անհրաժեշտ է տեղեկատվական համակարգի օգտագործումը արդարացի և արտադրանքային կարողութեան շնորհիվ արդարացի օգտագործելու համար:

GIS AS MEANS OF INFORMATION SOFTWARE MAKING MANAGERIAL DECISIONS

The article is devoted to the theoretical research of the GIS usage. It deals with the development of GIS and the necessity of its usage. Being a new technology GIS allows calculating the coordinates of the objects and the surface of the site very precisely. GIS allows to solve the problem of accounting communal and industrial infrastructures and



ἱ Ἰἱ . ἂ, ἱáó»Ἰἱ
2ḂḂ Ḃáἱ ḂḂḂḂḂḂḂḂ

Ḃἱ 336.748.12
ἱḂḂḂḂḂḂḂḂḂḂḂḂḂḂḂ



ḂḂ. ḂḂἱ ḂḂḂḂḂḂḂ
ḂḂḂḂḂ ḂḂḂḂḂḂḂḂḂ

(°ḂῖḂḂ, §Ḃἱ áἸáḂḂḂḂḂḂḂḂḂ, ḂḂḂḂ ḂḂḂḂḂḂḂḂḂ)

СУЩНОСТЬ, ТИПЫ И ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ, ЕЕ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Проблема инфляции занимает одно из центральных мест, где причинная зависимость между изменением количества денег и уровня цен рассматривается как основная экономическая закономерность. В данной статье рассмотрены разные мнения экономистов, которые представляют сущность инфляции. Представлены причины инфляции спроса и предложения, типы инфляции, создание антиинфляционных программ и денежных реформ.

Что такое инфляция? Это один из самых волнующих вопросов нашей времени. Многие экономисты годами стараются предотвратить инфляцию но, к сожалению ее не возможно устранить. Ее можно только сдерживать.

Итак, что такое инфляция? Если заглянем в справочники, то, скорее всего, увидим там следующее: «Инфляция – это повышение общего уровня цен» или «Инфляция это обесценение денег». Очень часто к этим формулам добавляют пояснение: появление инфляции связано с появлением денег. Нет денег – нет и инфляции.

Мы сталкиваемся с инфляцией везде. Это происходит во всех странах, хотя и в разной степени. Мы живем в мире инфляции.

Саму сущность инфляции экономисты представляют по-разному: (стр. 186, О.И. Лаврушин Деньги, кредит, банки М: «КноРус» 2010 558 стр.)

- переполнение каналов денежного обращения избыточными деньгами, вызывающими их обесценение по отношению к золоту, товаром, иностранной валюте, сохраняющей прежнюю реальную ценность или обесценившейся в меньшей степени;
- любое обесценение денег;
- повышение общего уровня цен;
- многофакторный процесс, не имеющий однозначного толкования.

Суть инфляции – это падение покупательной способности или ценности денег. У многих возникает вопрос: а действительно ли рост цен всегда происходит из-за прироста денежной массы? Может ли быть такое, что количество денег не меняется, а все равно цены растут? Или наоборот: количество денег в обороте, скажем, удваивается, а цены остаются прежними? Или кто то другой может спросить: а что это вообще такое – общий уровень цен?

Уровень цен – это цена среднего товара в экономике. Если за год все товары и услуги в стране подорожали ровно на 10%, значит общий или средний уровень цен тоже вырос на 10%.

Неблагоприятными последствиями инфляции являются социальная напряженность, конфликтность которую она создает и т.д. Ссорятся банкиры и бизнесмены из-за кредитов и займов, люди бастуют с требованием индексировать заработную плату, пенсионеры остаются ни с чем – их накопления «на черный день» превращаются в копейки. Поэтому правительство всех стран стараются сводить инфляцию к минимуму.

Существуют пять главных причин инфляции: (стр.35 Сементюта О.П. Деньги, кредит, банки в РФ. Учебное пособие. - М.: «Контур», 1998.-304с.)

1. Диспропорциональность (несбалансированность) государственных доходов и расходов. Это означает дефицит государственного бюджета. Недостаток можно покрыть выпуском государственных ценных бумаг, т.е. взять в долг у населения. Еще можно взять кредит у МВФ (Международный Валютный Фонд). Но самый простой способ эмиссия денег т.е. выпуск денег в оборот который приводит к общему увеличению денежной массы, находящейся в обороте, и как следствие к инфляции.

2. Инфляционно опасные инвестиции.

В первую очередь, это милитаризация экономики. Рост военных расходов одна из первых причин дефицита государственного бюджета: он так же влияет на рост государственного долга. В результате опять включается денежный станок .

3. Отсутствие свободного рынка и совершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция существует в таких сферах деятельности, где действует достаточно много мелких продавцов и покупателей идентичного (одинакового) товара, и поэтому ни один из них не в состоянии повлиять на цену товара, цена определяется спросом и предложением в соответствии с рыночными законами их функционирования. Этот тип рынка называют «рынок свободной конкуренции».

Современный рынок – рынок олигополический. Это означает заинтересованность в увеличении цен, сокращении производства и создании дефицита. Монополии способны сильно влиять на денежную политику государства и уровень инфляции. У них нет конкурентов, они способны диктовать свои цены. Поэтому государственный контроль над монополиями – вещь необходимая.

4. Импортируемая инфляция.

Тут все очень просто:

Драм – валюта довольно не стабильная и наши сограждане держат свои сбережения в валюте других стран, чаще всего в американских долларах, забывая (или не зная), что курс доллара тоже меняется, в том числе и падает, а значит мы у себя дома держим американскую инфляцию.

5. Инфляционное ожидание.

Это, скорее всего самая распространенная причина инфляции в нашей стране. Население, напуганное постоянным ростом цен, приобретает товары впрок, сверх своих текущих потребностей, ожидая нового повышения цен. Одновременно с этим, требуя повышения заработной платы, оно подталкивает потребительский спрос к расширению. Производители, в свою очередь, опасаются повышения цен со стороны поставщиков, и закладывают в цену своих товаров прогнозируемый ими рост цен на комплектующие.

Банкиры закладывают предполагаемую инфляцию в процент, под который дают кредит. Предприниматели – в планы сделок, будущие цены. И цикл снова начинается.

Есть еще две важные причины инфляции:

Первая – налоговая инфляция, когда к росту цен ведут повышаемые налоги со стороны государства.

Вторая – политическая. Инфляция как будто создана для должников. Берешь кредит и чем больше падает национальная валюта, тем больше твоя прибыль. И тем хуже положение кредиторов. Зная это, должники могут скажем с помощью лобби, надавить на правительство с целью увеличения инфляции. При большой сумме долга – на этом можно сделать состояние.

Типы инфляции:

В литературе встречаются десятки различных формулировок видов инфляции. При этом авторы не всегда придерживаются определенных критериев для определения того или иного вида. Поэтому параллельно могут употребляться такие понятия инфляции, как инфляция цен, импортируемая инфляция, инфляция спроса, налоговая инфляция, инфляция издержек и т.д. При такой классификации инфляция теряет любую определенность и содержательность, существенно усложняется познание ее сущности.

Западные экономисты рассматривают инфляцию, как правило, анализируя факторы повышения цен, связанные с формированием потребительского спроса, предложением товаров и услуг, соотношением спроса и предложения, влияющих на формирование цен, и факторы производства. Эти факторы определяют два типа инфляции: (стр. Бизнес Журнал www.bizkiev.com)

- Инфляция спроса
- Инфляция предложения (издержек)

Инфляция спроса – это когда спрос на товар опережает его предложение. Получается, что денег больше чем товаров на рынке.

Причинами инфляции спроса могут быть:

1. Рост военных расходов
2. Неправильная структура экономики. Средств производства больше чем, производимых товаров
3. Дефицит государственного бюджета
4. Импортируемая инфляция
5. Кредитная экспансия банков

Инфляция предложения (издержек) – Это рост цен вызванный ростом издержек производства и снижения совокупного предложения. Этот тип инфляции приводит к *стагляции* т.е. состояние экономики страны, характеризующееся сочетанием экономического кризиса с инфляцией и к стагнации т.е. состояние экономики, характеризующееся застоем производства.

Причинами инфляции предложения могут быть:

1. Рост цен на сырье
2. Олигополистическая политика ценообразования
3. Рост заработной платы, который не уравнивается ростом производительности труда
4. Повышение налогов

Социально-экономические последствия инфляции (стр. 192 О.И. Лаврушин Деньги, кредит, банки М: «КноРус» 2010 558 стр.)

Социально-экономические последствия инфляции выражаются в следующем:

- Перераспределении доходов между группами населения, сферами производства, регионами, хозяйствующими субъектами, государством, населением, между дебиторами и кредиторами;
- Обесценении денежных накоплений населения, хозяйствующих субъектов и средств государственного бюджета;
- Постоянно уплачиваемом инфляционном налоге, особенно получателями фиксированных денежных доходов;
- Неравномерном росте цен, что увеличивает неравенство норм прибыли в разных отраслях и усугубляет диспропорции воспроизводства;
- Искажении структуры потребительского спроса из-за стремления превратить обесценившиеся деньги в товары и валюту; вследствие этого ускоряется оборачиваемость денежных средств и ускоряется инфляционный процесс;
- Закреплении стагнации, снижении экономической активности, росте безработицы, которая приводит к падению уровня жизни;
- Сокращении инвестиций в народное хозяйство и повышении их рисковости;
- Обесценении амортизационных фондов, что затрудняет воспроизводственный процесс;
- Возрастании спекулятивной игры на ценах, валюте, процентах;
- Активном развитии теневой экономики, ее «суходе» от налогообложения;
- Снижении покупательной способности национальной валюты и искажении ее реального курса по отношению к другим валютам;
- Социальном расслоении общества и в итоге обострении социальных противоречий.

Люди боятся инфляции. Это факт неоспоримый. Почему это происходит? Ответить на этот вопрос очень сложно. Одно из возможных объяснений – состояние неопределенности создаваемое инфляцией. Если рассматривать темпы роста цен, то можно выделить следующие типы инфляции: (стр. Бизнес Журнал www.bizkiev.com)

1. *Умеренная (ползучая) инфляция*, в условиях которой цены возрастают не более чем 10% в год. Темп роста цен постояен. Умеренная инфляция типична для рыночной экономики. Она продлжается длительное время и рассматривается, как нормальное экономическое явление. При этом ожидаемый темп инфляции, как правило, учитывается в коммерческих соглашениях.

2. *Галопирующая инфляция*

При галопирующей инфляции большинство контрактов «привязывается» к росту цен или к иностранной валюте. Деньги начинают ускоренно, (по мере нарастания темпов инфляции), материализоваться в товары, и кредит по обычной ставке не предоставляется.

3. *Гиперинфляция*

Исключительно быстрый рост цен, ведущий к резкому обесценению денежной единицы, расстройству платежного оборота и к экономическому кризису в стране.

Но перехода от умеренной к галопирующей, или того хуже к гиперинфляции можно избежать. Для этого правительствами всех стран создаются *антиинфляционные программы и денежные реформы*.

Антиинфляционные программы :

- введение жестких лимитов на приросты денежной массы
- сокращение дефицита бюджета, в идеале его полное отсутствие
- погашение инфляционных ожиданий.

К денежным реформам относят следующие методы:

- **нуллификация**, это аннулирование сильно обесцененной единицы и введение новой валюты
- **реставрация (ревальвация)**, восстановление прежнего золотого содержания денежной единицы
- **девальвация**, снижение золотого содержания денежной единицы, а после Второй мировой войны – официального валютного курса к доллару США и его золотого содержания
- **деноминация**, метод «зачеркивания нулей», т.е. укрупнение масштаба цен.

Есть мнение, что умеренная (ползучая) инфляция необходима для эффективного экономического развития. Она позволяет корректировать цены применительно к изменению условий производства и спроса.



ὁ ἀρχιεπίσκοπος ἐπὶ τῆς καθολικῆς ἐκκλησίας τῆς ἀλεξανδρινῆς, ἐπιθεωροῦν τὸν ἀρχιεπίσκοπον τῆς ἰερουσαλὴμ καὶ τῆς ἡγίας πόλεως, ἵνα ἀποδείξῃ τὴν ἀγάπην αὐτοῦ ἐπὶ τῇ ἐκκλησίᾳ τοῦ κυρίου καὶ τῇ ἰερουσαλὴμ (κατὰ τὸν νόμον): ἵνα ἀποδείξῃ τὴν ἀγάπην αὐτοῦ ἐπὶ τῇ ἐκκλησίᾳ τοῦ κυρίου καὶ τῇ ἰερουσαλὴμ (κατὰ τὸν νόμον).

Ἡ ἀγάπη αὐτοῦ ἐπὶ τῇ ἐκκλησίᾳ τοῦ κυρίου, ἐστὶν ἡ ἀγάπη αὐτοῦ ἐπὶ τῇ ἐκκλησίᾳ τοῦ κυρίου, ἵνα ἀποδείξῃ τὴν ἀγάπην αὐτοῦ ἐπὶ τῇ ἐκκλησίᾳ τοῦ κυρίου, ἵνα ἀποδείξῃ τὴν ἀγάπην αὐτοῦ ἐπὶ τῇ ἐκκλησίᾳ τοῦ κυρίου.

Ἐπιθεωροῦν τὸν ἀρχιεπίσκοπον τῆς ἰερουσαλὴμ ἐπὶ τῇ ἐκκλησίᾳ τοῦ κυρίου, ἵνα ἀποδείξῃ τὴν ἀγάπην αὐτοῦ ἐπὶ τῇ ἐκκλησίᾳ τοῦ κυρίου, ἵνα ἀποδείξῃ τὴν ἀγάπην αὐτοῦ ἐπὶ τῇ ἐκκλησίᾳ τοῦ κυρίου.

Ἡμεῖς καὶ ὁ Πατριάρχης

ἐπὶ τῆς καθολικῆς ἐκκλησίας τῆς ἀλεξανδρινῆς, 315 ἀναβάντες

